

DAL SITO AUTORITA' GARANTE CONCORRENZA MERCATO

Procedura per segnalazioni di concorrenza scorretta e/o ingannevole.....

Come segnalare

L'Autorità può accertare e bloccare, di propria iniziativa o su segnalazione dei soggetti interessati, le pratiche commerciali scorrette e le pubblicità ingannevoli e comparative illecite. Ai segnalanti non sono richieste particolari formalità, versamenti a favore dell'Antitrust o l'assistenza di un avvocato. I consumatori che intendono segnalare una pratica commerciale scorretta o una pubblicità ingannevole possono farlo:

- chiamando gratuitamente il numero verde 800 166661 (dal lunedì al venerdì 10:00-14:00);
- tramite posta ordinaria inviando la segnalazione ad *Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Piazza Giuseppe Verdi 6/A - 00198 Roma*;
- inviando la segnalazione scritta al numero di fax dell'Ufficio Protocollo 06 85821256;
- compilando e inviando *on line* il modulo cui si accede tramite il **link segnala on line**.

Queste modalità di segnalazione sono valide anche per le imprese, le società o i liberi professionisti relativamente ai messaggi pubblicitari ingannevoli o che contengono comparazioni illecite sulla vendita di beni o servizi.

Per consentire all'Autorità di svolgere al meglio il proprio compito di tutela è importante che i segnalanti siano il più possibile precisi e dettagliati nel descrivere i fatti e forniscano, se disponibili, copia dei documenti o dei messaggi per i quali si chiede l'intervento.

I formulari cui si accede tramite **modello di segnalazione** (compilabile e stampabile) e **segnala on line** sono utili al segnalante per descrivere i fatti che possono essere di interesse per l'Antitrust in base alle competenze attribuitele dal Codice del Consumo e dal decreto legislativo n. 145 del 2007 sulla pubblicità ingannevole e comparativa.

Tutte le informazioni richieste nel modulo di segnalazione sono importanti per l'Autorità ai fini dell'accertamento dei fatti segnalati.

L'indirizzo e gli altri recapiti indicati nella richiesta di intervento consentono all'Antitrust di inviare al segnalante informazioni sullo stato della denuncia e sull'esito della stessa nonché di ricontattare l'interessato per avere le ulteriori informazioni che potrebbero rendersi necessarie.